

# Programa de: **MERCADEO**

SNIES 111702 Res. 018300 03 Oct 2023, Vigencia 7 años

Metodología: Virtual.

Número de Créditos: 135.

Duración: 8 Semestres.

Título a Otorgar: Profesional en Mercadeo

Programa ofertado en: Sincelejo.

## Plan de Estudio

<b>I</b> Semestre	Matemáticas I	2
	Catedra Institucional	2
	Competencias comunicativas	3
	Tic's	3
	Teoría económica	2
	Fundamentos de mercadeo	2
	Legislación comercial	2
	Introducción a la administración	2
<b>II</b> Semestre	Matemáticas II	2
	Comunicación estratégica	2
	Contabilidad I	3
	Investigación de mercado y desarrollo de productos	2
	Mercadeo estratégico	2
	Comportamiento o del consumidor I	2
	Electiva libre I	2
	Ética	2
<b>III</b> Semestre	Electiva libre II	2
	Emprendimiento I	2
	Comunicación y mercadeo	3
	Estadística I	2
	Microeconomía	3
	Comportamiento o del consumidor II	2
<b>IV</b> Semestre	Gestión logística	3
	Emprendimiento o II	2
	Administración de canales	2
	Mercadeo digital	3
	Matemática financiera	3
	Comunicación integrada de marketing	3
	Macroeconomía	3
	Estadística II	2

<b>V</b> Semestre	Gestión comercial y ventas	3
	Comportamiento o y Desarrollo organizacional	3
	Análisis financiero	3
	Innovación y mercadeo	2
	Metodología de investigación I	3
	Publicidad y medios	3
<b>VI</b> Semestre	Dirección estratégica de marketing	3
	Desarrollo de marcas	3
	Habilidades en ventas y negociación	2
	Metodología de la investigación II	3
	Administración financiera	3
	Electiva I	2
<b>VII</b> Semestre	Análisis web	2
	Estrategias de internacionalización de mercados	2
	Gerencia del servicio	3
	Ciencias de datos I	3
	Comercio internacional	2
	Pensamiento estratégico	2
	Formulación y evaluación de proyectos	3
	Electiva II	2
Competencias ciudadanas	1	
<b>VIII</b> Semestre	Prácticas	8
	Trabajo de grado	4

## Perfil de Egreso:

El profesional en el área de Mercadeo de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre tendrá la capacidad de constatar el entorno económico a través de las diferentes teorías y el análisis financiero de proyectos relacionados con su área, considerando las necesidades del consumidor. Con capacidad de crear procesos de comunicación integrada de marketing, a través del desarrollo de productos, clasificar canales de distribución y logística; diseñando planes de mercadeo. De igual manera compara enfoques y estilos de desarrollo humano, ambiental, social y valora la importancia de la cultura, el arte y deporte como herramientas fundamentales para la formación integral del profesional en mercadeo. También el profesional está en capacidad de resolver problemas del contexto a través del uso de la investigación formativa demostrando la integralidad de su perfil.

## Resultados de Aprendizaje:

La Corporación Antonio José de Sucre contempla de acuerdo a proyecto educativo institucional, contempla cuatro áreas de formación, a continuación, se presentan los resultados de aprendizaje en relación con las áreas de formación:

- Crea procesos de comunicación estratégica e integrada de marketing a través de la clasificación de canales de distribución y logística para la creación de redes de mercadeo y venta.
- Comprueba fases operativas del desarrollo de productos y su evolución para el desarrollo de marcas y la proposición de estrategias empresariales con componente tecnológico y digital a partir del comportamiento del consumidor y la investigación de mercados nacionales e internacionales que responden a las necesidades propias del mercado y contribuyen a la toma de decisiones mediante procesos de negociación, ventas y gestión comercial.
- Atiende problemas de su contexto laboral a través del uso de la lógica matemática y el análisis estadístico en los procesos organizacionales, constatando el entorno económico mediante las teorías económicas, las variables micro y macro para el conocimiento global de los mercados.
- Identifica las necesidades empresariales y del consumidor mediante el análisis de oferta y demanda, el uso eficiente de análisis financieros de proyectos relacionados con su área y aplicación del marco normativo de legislación comercial.
- Compara los diferentes enfoques y estilos de desarrollo humano, medio ambiente y sociedad, comprendiendo la importancia de la cultura, el arte y deporte como herramientas fundamentales para la formación integral del profesional en mercadeo.
- Brinda soluciones a problemas disciplinares del campo de estudio teniendo como base un marco metodológico de investigación, que permitan fundamentar el diseño e implementación de planes, programas o estrategias frente a las condiciones del mercado y el comportamiento del consumidor.



**Antonio José de Sucre**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

## Realiza tu inscripción Online:

1 Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando nuestra página [www.uajs.edu.co](http://www.uajs.edu.co), solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres acercarte a nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

2 Legaliza tu inscripción en nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

## Requisitos:

- Fotocopia legible del acta de grado o del diploma de bachiller.
- Fotocopia de la pruebas ICFES, saber 11 grado.
- Fotocopia legible del documento de identidad ampliado al 150%.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- 2 Fotos 3\*4 fondo azul.
- Los títulos extranjeros deben estar soportados por la convalidación del mismo, por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- Los Extranjeros deben aportar la cédula de extranjería, visa de estudiante o residente pasaporte.

## Financiamos Tu Futuro



Se aceptan todas las tarjetas de crédito y débito.

APROVECHA NUESTRO  
**PLAN BECARIO**  
ÚNICO EN LA REGIÓN



Para mayor información

**3116978865** | REALIZA TU INSCRIPCIÓN EN **www.uajs.edu.co**

uajsoficial @uajs\_oficial @uajs\_oficial comunicaciones uajs

Sincelejo: Calle 27 No. 21-50 Barrio la María Sede E – Cels: 3116648187 - 3104967720 E-mail: [admisiones@uajs.edu.co](mailto:admisiones@uajs.edu.co)